

 PALAZZO
GIURECONSULTI
MILANO
startUP DESIGN

 CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

startUP DESIGN

RASSEGNA STAMPA

Finanza & Mercati

Startup con il Sole

L'OSSERVATORIO NÒVA E FINANZA&MERCATI



Quando la realtà virtuale prova a innovare il design

All'estero il mercato vale già 2,1 miliardi di dollari

Silvia Pasqualotto

Il design italiano non si discute. Come molti settori tradizionali di successo del made in Italy possiede leggi di gravità e algoritmi di funzionamento che non possono essere esportati o riprodotti. Il contributo che può arrivare dalle startup, capaci, grazie alla loro carica innovativa e tecnologica, di aprire a uno dei mercati più tradizionali e caratteristiche del Paese, è infatti ancora oggetto di studio. Qualche segnale arriva dai piccoli della realtà virtuale e aumentata. Sembra, infatti, che negli ultimi anni anche le startup italiane del design stiano concentrando su questo tipo di tecnologie che all'estero attirano l'attenzione degli investitori già da alcuni anni. Secondo il database di startup Crunchbase, nel 2017 le imprese del settore hanno raccolto finanziamenti per circa 2,1 miliardi di dollari, un valore in linea con quello dell'anno precedente e in continua crescita rispetto al loro ingresso nel mercato dei capitali.

Un trend che sembra aver contagiato, se pur con numeri e volumi diversi (secondo l'ultima Startup survey realizzata da Istat e dal ministero dello Sviluppo economico, le startup italiane del

design specializzato sarebbero solo l'1,4% del campione totale), anche il nostro Paese. In Italia infatti le soluzioni di realtà virtuale e realtà aumentata, spesso prodotte dalle startup, hanno iniziato a essere applicate anche dalle imprese più tradizionali dell'arredamento per testare i nuovi prodotti o per migliorare l'esperienza dei consumatori. Rispondono a queste esigenze, per esempio, Dilium, Holotransfer e Tech3D: tre startup che, il prossimo 19 aprile, parteciperanno all'evento 'Startup Design', organizzato dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi nell'ambito del FuoriSalone 2018. La prima ha sviluppato un'app mobile di mixed reality dove scena digitale e reale si mischiano varcando una porta. Holotransfer punta invece e permettere alle aziende di arredo di estendere il proprio showroom, portandolo persino nelle case dei clienti attraverso un'app di realtà aumentata. Mentre Tech3D, come dice il nome stesso, si occupa di tecnologia tridimensionale applicata a diversi settori, compreso quello dell'arredamento.

A fare da apripista in questo settore sono state però startup come inVRvision, specializzata

in produzione di contenuti di realtà virtuale in ambito B2B che nel 2016 ha sottoscritto un early stage da 600 mila euro, e AmbiensVR (si legga l'articolo sotto). Oltre alla realtà virtuale e a quella aumentata, un altro settore in cui si concentrano le imprese innovative italiane del design è quello e-commerce. Con alterne fortune, fin dal 2015 sono infatti nati anche nel nostro Paese vari negozi online dedicati alla vendita o allo scambio di oggetti di design sia di grandi marche che prodotti da piccoli artigiani locali. Uno dei più noti è sicuramente Artemest, che all'inizio di aprile ha anche ricevuto un aumento di capitale da 4 milioni di euro da vari investitori internazionali guidati da Nuo Capital, Italian angels for growth e la holding svizzera Bagheera. La startup, che ha ricevuto anche il premio 'Innovation of the year' dalla Triennale di Milano, ha creato un marketplace che vende al livello mondiale prodotti di design artigianali provenienti dai più importanti produttori di lusso in-



Peso: 23%

dipendenti. Appartengono a questa categoria, se pur con target diversi, anche Lovli.it che si rivolge soprattutto ai compratori esteri, Buru Buru che punta a valorizzare i giovani designer e i marchi locali, e Lovthdesign che offre anche un servizio di montaggio di arredi e di progettazione architettonica. Quello del design è infine un settore a cui ruotano attorno anche piattaforme per il

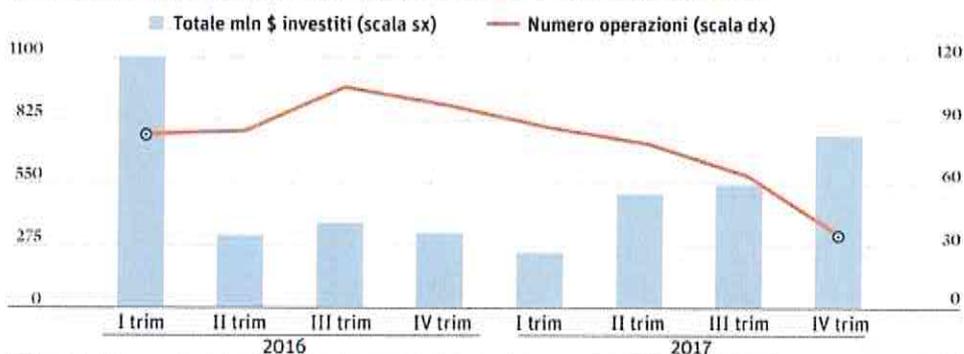
networking e il crowdfunding come quelle che fanno capo a Reputeka, IDA e Desall, ex startup che hanno creato un business offrendo visibilità soprattutto ai giovani protagonisti di un mercato che in Italia, sul fronte alla tecnologia, ha sicuramente ancora molte opportunità da cogliere.

LO SCENARIO

Il settore dell'arredamento sta cominciando a utilizzare queste tecnologie per progettazione e vendita di spazi e oggetti

Gli investimenti in startup "virtuali"

I finanziamenti alle startup della realtà virtuale e aumentata. Dati in milioni di dollari



Peso:23%

[NAVIGA](#) [HOME](#) [RICERCA](#)
24 ORE
TECNOLOGIA
[ABBONATI](#) [ACCEDI](#)
[PRODOTTI](#) [BUSINESS](#) [STARTUP](#) [WEB](#) [SOCIAL](#) [CYBERSICUREZZA](#) [APP](#) [VIDEOGIOCHI](#) [SCIENZA](#) [INFODATA](#) [NOVA](#)

Il reddito di cittadinanza passato ai raggi X

Online il 730 precompilato: tutto quello che deve sapere il contribuente

L'ira di Trump per le rivelazioni dell'ex capo dell'Fbi Comey

Siria, il raid U/ Francia in un

STARTUP

La realtà virtuale prova a innovare il design italiano

 -di **Silvia Pasqualotto** | 17 aprile 2018


Il design italiano non si discute. Come molti settori tradizionali di successo del made in Italy possiede leggi di gravità e algoritmi di funzionamento che non possono essere esportati o riprodotti. Il contributo che può arrivare dalle startup, capaci, grazie alla loro carica innovativa e tecnologica, di aprire a uno dei mercati più tradizionali e caratteristiche del Paese, è infatti ancora oggetto di studio. Qualche segnale arriva dai piccoli delle realtà virtuale e aumentata. Sembra, infatti, che negli ultimi anni anche le startup italiane del design si stiano concentrando su questo tipo di tecnologie che all'estero attirano l'attenzione degli investitori già da alcuni anni. Secondo il database di startup Crunchbase, nel 2017 le imprese del settore hanno raccolto finanziamenti per circa 2,1 miliardi di dollari, un valore in linea con quello dell'anno precedente e in

VIDEO



07 aprile 2018

«Facebook, è finita l'era dell'innocenza»

I PIÙ LETTI DI TECNOLOGIA

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE


MODA | 15 aprile 2018
 La moda al Salone del Mobile: ecco le novità griffate

MODA | 13 aprile 2018
 Auguri Claudia Cardinale, 80 anni da icona dell'eleganza naturale

ITALIA | 18 aprile 2018
 Le principali voragini nelle strade di Roma

continua crescita rispetto al loro ingresso nel mercato dei capitali.

Un trend che sembra aver contagiato, se pur con numeri e volumi diversi (secondo l'ultima Startup survey realizzata da Istat e dal ministero dello Sviluppo economico, le startup italiane del design specializzato sarebbero solo l'1,4% del campione totale), anche il nostro Paese. In Italia infatti le soluzioni di realtà virtuale e realtà aumentata, spesso prodotte dalle startup, hanno iniziato a essere applicate anche dalle imprese più tradizionali dell'arredamento per testare i nuovi prodotti o per migliorare l'esperienza dei consumatori. Rispondono a queste esigenze, per esempio, Dillum, Holotransfer e Tech3D: tre startup che, il prossimo 19 aprile, parteciperanno all'evento 'Startup Design', organizzato dalla **Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi** nell'ambito del Fuori Salone 2018. La prima ha sviluppato un'app mobile di mixed reality dove scena digitale e reale si mischiano varcando una porta. Holotrasfer punta invece e permettere alle aziende di arredo di estendere il proprio showroom, portandolo persino nelle case dei clienti attraverso un'app di realtà aumentata. Mentre Tech3D, come dice il nome stesso, si occupa di tecnologia tridimensionale applicata a diversi settori, compreso quello dell'arredamento.

A fare da apripista in questo settore sono state però startup come inVRvision, specializzata in produzione di contenuti di realtà virtuale in ambito B2B che nel 2016 ha sottoscritto un early stage da 600mila euro, e AmbiensVR (si legga l'articolo sotto). Oltre alla realtà virtuale e a quella aumentata, un altro settore in cui si concentrano le imprese innovative italiane del design è quello e-commerce. Con alterne fortune, fin dal 2015 sono infatti nati anche nel nostro Paese vari negozi online dedicati alla vendita o allo scambio di oggetti di design sia di grandi marche che prodotti da piccoli artigiani locali. Uno dei più noti è sicuramente Artemest, che all'inizio di aprile ha anche ricevuto un aumento di capitale da 4 milioni di euro da vari investitori internazionali guidati da Nuo Capital, Italian angels for growth e la holding svizzera Bagheera. La startup, che ha ricevuto anche il premio 'Innovation of the year' dalla Triennale di Milano, ha creato un marketplace che vende a livello mondiale prodotti di design artigianali provenienti dai più importanti produttori di lusso indipendenti. Appartengono a questa categoria, se pur con target diversi, anche Lovli.it che si rivolge soprattutto ai compratori esteri, Buru Buru che punta a valorizzare i giovani designer e i marchi locali, e Lovethesign che offre anche un servizio di montaggio di arredi e di progettazione architettonica. Quello del design è infine un settore a cui ruotano attorno anche piattaforme per il networking e il crowdfunding come quelle che fanno capo a Reputeka, IDA e Desall, ex



ITALIA | 15 aprile 2018

Da Salvini a Di Maio, i politici
brindano al Vinalty

VIAGGI | 16 aprile 2018

Con Coachella inizia la grande
stagione dei festival estivi

startup che hanno creato un business offrendo visibilità soprattutto ai giovani protagonisti di un mercato che in Italia, sul fronte alla tecnologia, ha sicuramente ancora molte opportunità da cogliere.

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: [Italian angels for growth](#) | [Desall](#) | [Nuo Capital](#) | [Associazione internazionale per lo sviluppo](#) | [Tech3D](#) | [Milano](#) | [Dilium](#) | [Holotrasfer](#) | [Buru Buru](#) | [Bagheera](#) | [Holotransfer](#) | [Camera di Commercio](#) | [Istat](#) | [Ministero dello sviluppo economico](#) | [Tecnologie](#)

 0 COMMENTI

Partecipa alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer

Pubblica 0 Commenti | [Aggiorna](#)[VEDI TUTTI I COMMENTI](#) ▲ [Carica altri commenti](#)

FOTO

24

**VIDEOGIOCHI** | 15 aprile 2018
Far Cry 5

24

**VIDEOGIOCHI** | 4 aprile 2018
Ecco Sea of Thieves per Xbox One. Sono solo chiacchiere per pirati

24

**VIDEOGIOCHI** | 30 marzo 2018
Ni No Kuni 2

24

**PRODOTTI** | 27 marzo 2018
Huawei lancia il P20 pro: 3 fotocamere a intelligenza artificiale da 899 euro

VIDEO

24



24



24



24



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

la Repubblica.it | L'Espresso | Kata Web | Glocal | miojob | D | ilmiolibro.it | DEE JAY | CASALDESIGN | XL

la Repubblica MILANO.it

Venerdì 20.04.2018 Ore 11,16

Cerca: La Repubblica dal 1984

Cerca:

Home Cronaca Sport Foto Video Annunci Aste-Appalti Lavoro Motori Negozi Edizioni

IN EDICOLA



Leggi il quotidiano

Per abbonarsi
Prezzi
Consulta una copia

LOGIN

LE ULTIME NOTIZIE

FUORISALONE, CCIAA: A MILANO COINVOLTE 23MILA IMPRESE E 150MILA ADDETTI

Fuorisalone, una settimana che a Milano città coinvolge circa 23 mila imprese e 150 mila addetti, secondo i dati della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi tra ristoranti e bar, alberghi, negozi e locali e assistenza turistica e di lavoro. Metà in alloggio e ristorazione, un quarto nello shopping e un quarto nei servizi collegati. Nello shopping l'abbigliamento pesa la metà e gli alimentari il 20%. Nei servizi oltre il 70% sono trasporti. Camera di commercio al Fuorisalone. Fino al 22 aprile Start Up Design, l'evento organizzato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in occasione del 57° Salone del Mobile, dedicato a 13 start up dei settori design e industria 4.0 provenienti da tutta Italia. L'iniziativa, che si tiene a Palazzo Giureconsulti, in piazza Mercanti 2, angolo piazza Duomo, ha l'obiettivo di presentare al grande pubblico del Fuorisalone le innovazioni in campo tecnologico e di design sviluppate da un gruppo di start up selezionato dalla Camera di Commercio. Sono settori che crescono dell'1% in un anno e del 7,7% in cinque anni a Milano. Addetti e giro d'affari annuale. Milano città pesa il 6% nazionale per addetti con quasi 150 mila (147 mila su 2,6 milioni nel Paese) ma circa il 20% per giro d'affari annuale (circa 20 miliardi di euro su oltre cento miliardi). Alloggio e ristorazione valgono metà delle imprese dell'indotto della città (11 mila). Sono mille gli alberghi e gli alloggi coinvolti in città, oltre 5 mila ristoranti e 5 mila bar (circa metà ciascuno sul settore ospitalità). Lo shopping col 27% delle imprese dell'indotto cittadino (oltre 6 mila). Primi settori abbigliamento con quasi la metà, tra vestiti e calzature (1867 imprese e 425, rispettivamente il 31% e il 7% di tutte le imprese dello shopping). Poi gli alimentari (oltre 1400 imprese, il 20% circa), di cui oltre 300 panetterie. Ma anche i tabacchi (609, 10%), le edicole (514, 8,5%), le gioiellerie (493, 8%). I servizi con oltre 5 mila imprese (23% del totale indotto cittadino). I servizi collegati sono circa 4 mila imprese tra taxi (oltre 2 mila) e trasporto merci (quasi 2 mila), insieme rappresentano oltre il 70% dell'indotto nei servizi. Poi ci sono 678 fotografi (13%) e gli interpreti (169, 3%). (Omnimilano.it)

(20 Aprile 2018 ore 11:02)

ULTIM'ORA LOMBARDIA

Milano, 12:17
TRUFFE. IMPORTAVANO VEICOLI SENZA PAGARE IVA: DENUNCIATI 5 IMPRENDITORI

Milano, 10:37
RESCALDINA, CANE 'CICLAMINO' SALVATO DOPO UNA SETTIMANA SOTTO LE MACERIE

[Le altre notizie](#)

DA REPUBBLICA.IT

Casellati va al Colle. Ronzulli: "Tentativo fallito, basta schiaffi in faccia"

Fmi, spagnoli pià ricchi degli italiani: sorpasso nel 2017
Trump invita Putin a Washington

TESTATE LOCALI

Repubblica edizioni locali

Quotidiani locali



MULTIMEDIA
Music Corner con Vanilla Sky



REPUBBLICA TV
Guarda la diretta

ANNUNCI (MILANO E LOMBARDIA)

Attività Commerciali
Vendita Cogefim 13278 - ISTITUTO DI BELLEZZA - prov MI IMPORTANTE CITTADINA in PROVINCIA di MILANO vendesi ISTITUTO di BELLEZZA + SOLARIUM - ampie. . . .

Attività Commerciali
Vendita 600 mq IN NOTA LOCALITA? della PROVINCIA di MILANO vendesi CON IMMOBILE e ampia area edificabile di pertinenza avviata AZIENDA DOLCIARIA con. . . .

Attività Commerciali
Vendita 4200 mq GORGONZOLA (MI) in posizione strategica cedesi CAPANNONE INDUSTRIALE di 3.500 mq + UFFICI di 700 mq - a reddito o vuoto - ottimo. . . .

Attività Commerciali
Monte Nero 25 Via Aste giudiziaria macchine industriali beni mobili reperiti e inventanati nell'immobile ad uso industriale situato in Bareggio. . . .

ANNUNCI DI LAVORO (MILANO E LOMBARDIA)

Per un corretta visualizzazione del sito
consulta la pagina dei requisiti di sistema
ENTI E TRIBUNALI (MILANO E LOMBARDIA)

Fai di Repubblica Milano la tua homepage | Redazione | Scriveteci | Rss/xml | Mappa del sito | Servizio Clienti | Pubblicità

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Divisione La Repubblica
Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00905801006

Milano, giovani designer crescono

Stanze componibili e selfie in 3D: le aziende innovative al Fuori Salone

Firenzani Cosimo

MILANO

MATTONI in legno per creare una stanza da montare e smontare in poche ore, scanner con stampanti 3D in grado di realizzare la statuetta di qualsiasi persona e app basate sulla realtà aumentata. Sono alcune delle idee delle 13 startup ospitate dalla Camera di Commercio di Milano in questi giorni di Fuori Salone a Palazzo Giureconsulti. Non resterà un fatto isolato: per ogni grande evento milanese verranno ospitate in queste stanze alcune startup selezionate. Il Fuori Salone è dedicato alle realtà emergenti, in gran parte milanesi, del design e della tecnologia, di cui il capoluogo lombardo è terreno fertile: nel 2017 qui sono nate 234 start up nel settore design.

«**QUESTE IMPRESE** rafforzano lo sviluppo economico, perché

creano nuove competenze e applicazioni con una contaminazione positiva trasversale a tutti i settori», dice Elena Vasco, segretario generale Camera di commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi, che sostiene le start up innovative attraverso attività formative e servizi specialistici. In questo ambito cresce il peso di Milano in relazione alle nuove iscrizioni al registro delle imprese: il 6,6%, 234 su 3.538 in Italia. Le difficoltà comunque non mancano, tra costi sempre più alti per sviluppare le proprie idee e difficoltà nel trovare investitori. Intanto, realtà come quella della startup bresciana Smart-nap ci provano: la giovane azienda commercializza box progettati per dare confort, riservatezza e sicurezza per il tempo desiderato grazie a mattoni in legno brevettati da Isinnova. «Sono perfetti per chi vuol riposare, o fare una doccia, ma non andrebbe in un albergo», spiega Cristian Merigo. La milanese Dilium sviluppa esperienze visive tramite realtà aumentata. Un esempio? «Sono sta-

ti realizzati manifesti di politici che, una volta inquadrati con lo smartphone, sullo schermo si animavano con il discorso del politico», spiega Nicola Sansevero. Tech3D, invece, copre tutta la catena della stampa 3D realizzando statuette di animali, bambini e persone. In altre parole, un selfie in 3D: «In Italia non esisteva qualcosa del genere - racconta il fondatore, Massimo Tasso - È sufficiente mezzo secondo per la scannerizzazione; le statuette sono a colori e hanno la robustezza della ceramica».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“ La forza delle idee

Queste imprese - dice Elena Vasco della Camera di commercio di Milano - rafforzano lo sviluppo economico, perché creano nuove competenze e applicazioni, con una contaminazione positiva in tutti i settori



ISINNOVA
Cristian Merigo

234

STARTUP

Le nuove imprese del design nate a Milano nel 2017

13

ECELLENZE

Le realtà migliori ospitate a Palazzo Giureconsulti



TECH3D
Massimo Tasso



Peso: 50%



Stand up, start up

DI STEFANIA NICOLICH

Milano vive una settimana intensa con il Salone del Mobile. E quest'anno, la Camera di commercio di Milano-Brianza-Lodi, nella sua sede di Palazzo Giureconsulti, inaugura l'evento Start Up

Design per le start up del settore design e industria 4.0. Installazioni, eventi di animazione e dimostrazioni dell'innovazione in campo tecnologico sono visitabili dallo scorso martedì fino a domenica 22 aprile, dalle 10 alle 22. Si parte con un problema assai ricorrente in tutte le case: il funzionamento delle prese elettriche. La start up Lean Wire, che si basa sulle metodologie Bim (Building information modeling), offre un servizio online per progettare e far realizzare l'impianto elettrico di casa in autonomia.

Non poteva mancare anche la realtà aumentata applicata all'arredamento. Paradigma, una sorta di connettore di varie figure, liberi professionisti, start up, aziende che lavorano insieme per creare forme di innovazione, presenta a Milano Holo-transfer: un'app in realtà aumentata che permette alle aziende di arredo di estendere il proprio showroom direttamente dentro le case dei potenziali clienti.

Isinnova presenta invece Smartnap, una stanza configurata per fornire in un unico spazio tutti i servizi necessari a favorire una pausa di qualche ora, con un sistema rivoluzionario costituito da mattoni modulari in legno, Brix.

Isinnova ha progettato questi mattoni

per costruire case in tempi rapidi, pensando principalmente ai terremotati e facendo fronte al rischio sismico. In sei ore viene costruita, a mani nude, una struttura di 35 metri quadrati. Il metodo costruttivo ha otto brevetti, i materiali sono ecosostenibili e totalmente riciclabili, essendo costituiti in legno. "Successivamente alla prima implementazione", racconta Cristian Fracassi, ceo di Isinnova, "due ragazzi di Milano, Cristian Merigo e Leonardo Taino, si sono interessati al nostro progetto e hanno pensato altri campi di applicazione con nuovi format. L'idea prende due direzioni: all'inizio si è pensato di inserire queste micro-case in Autogrill e aeroporti, sfruttandole come alberghi a ore. L'altra strada punta a sfruttare le strutture come degli showroom. E' possibile vederne uno dal vivo al Museo Santa Giulia a Brescia adibito a showbook". Ma Isinnova non si ferma qui, è un incubatore di idee, formato da sette ingegneri che sviluppano idee in svariati campi: edilizia, biomedicale, alimentare e arredamento. Hanno più di trenta brevetti intestati.

Tra gli altri progetti innovativi, va citato il lavoro nel campo biomedicale per creare un cerotto capace di accelerare i tempi di guarigione. Nel campo alimentare, invece, è stato inventato un sistema in grado di capire se i prodotti surgelati sono stati scongelati e poi ricongelati. Questo "sensore", apparentemente molto semplice e della grandezza di una sfera trasparente, ha al suo interno un cubetto di ghiaccio. Se il ghiaccio è una semisfera, allora il prodotto è stato scongelato almeno una volta.

E' stato poi sviluppato un sensore antisismico che monitora in tempo reale lo stato della struttura dell'edificio, se è o è stata

danneggiata (o meno) da un abbassamento della falda, in seguito a un terremoto o un'alluvione. Una quota del brevetto è stata venduta a Dinema.

L'artista Alessandro Sbrigiò in collaborazione con la DoAc, Design of Art Collection, riproduce le sue opere d'arte moderna e contemporanea su pannelli di arredo per pareti e soffitti. Il progetto è nato due anni fa e c'è voluto più di un anno per riuscire a declinare le opere su diversi materiali, come tessuti, laminati e cuoio. Sbrigiò spiega: "Mi danno particolarmente fastidio le pareti vuote e per questo è nata la linea Wall Emotion, per avere complementi d'arredo su pareti e soffitti e creare movimento". Questi pannelli sono anche ignifughi, possono prevedere un sistema d'illuminazione interno e perimetrale. Sono termoacustici e fonoassorbenti. Per questo motivo sono ideali negli ambienti d'ufficio per separare scrivanie o negli alberghi per sfruttarne l'illuminazione.

Per quanto riguarda le altre linee, Comfort Emotion si compone di sedie e divani, mentre Glass Emotion di tavoli di cristallo e paraventi. "Voglio dare un'anima agli oggetti, che generalmente trovo molto freddi. Le persone hanno bisogno di circondarsi di arte. Non lo sanno, ma gli serve per assaporare meglio la vita ed essere più consapevoli". Insomma, per circondarsi di arte e design non c'è cosa migliore da fare che immergersi in questa settimana milanese.

**Le novità molto tech per la casa.
Una settimana milanese per gli
amanti del design (e non solo)**



Peso: 14%



CAMERA COMMERCIO

Fuorisalone, coinvolte 23mila imprese e impiegate 150mila persone

Non solo Salone del Mobile. Il Fuorisalone, con le migliaia di eventi in tutta la città che durano spesso ben oltre la classica settimana del design, coinvolge circa 23mila imprese e 150mila addetti. Sono i dati della Camera di Commercio tra ristoranti e bar, alberghi, negozi e locali e assistenza turistica e di lavoro: metà in alloggio e ristorazione, un quarto nello shopping e un quarto nei servizi collegati. Nello shopping l'abbigliamento pesa la metà e gli alimentari il 20%, nei servizi la maggior parte, oltre il 70%, riguarda i trasporti. Domani, inoltre, si svolge l'evento Start Up Design organizzato dalla Camera di Commercio di

Milano Monza Brianza Lodi, dedicato a 13 start up dei settori design e industria 4.0 provenienti da tutta Italia. L'iniziativa, che si tiene a palazzo Giureconsulti, in piazza Mercanti, angolo piazza Duomo, ha l'obiettivo di presentare al grande pubblico le innovazioni in campo tecnologico e di design sviluppate da un gruppo di start up selezionato dalla Camera di Commercio: si tratta di settori che crescono in media dell'1% in un anno e del 7,7% in cinque anni a Milano.



Peso: 5%

Competitività ad alta densità digitale

nova^{24 ORE}

Scienza | Tecnologia | Creatività | Social Innovation | Dossier | Blog

La realtà virtuale prova a innovare il design italiano

© 15 minuti fa

Attualità Nòva24 Tech

Il design italiano non si discute. Come molti settori tradizionali di successo del made in Italy possiede leggi di gravità e algoritmi di funzionamento che non possono essere esportati o riprodotti. Il contributo che può arrivare dalle startup, capaci, grazie alla loro carica innovativa e tecnologica, di aprire a uno dei mercati più tradizionali e caratteristiche del Paese, è infatti ancora oggetto di studio. Qualche segnale arriva dai piccoli della realtà virtuale e aumentata. Sembra, infatti, che negli ultimi anni anche le startup italiane del design si stiano concentrando su questo tipo di tecnologie che all'estero attirano l'attenzione degli investitori già da alcuni anni. Secondo il database di startup Crunchbase, nel 2017 le imprese del settore hanno raccolto finanziamenti per circa 2,1 miliardi di dollari, un valore in linea con quello dell'anno precedente e in continua crescita rispetto al loro ingresso nel mercato dei capitali.

Un trend che sembra aver contagiato, se pur con numeri e volumi diversi (secondo l'ultima Startup survey realizzata da Istat e dal ministero dello Sviluppo economico, le startup italiane del design specializzato sarebbero solo l'1,4% del campione totale), anche il nostro Paese. In Italia infatti le soluzioni di realtà virtuale e realtà aumentata, spesso prodotte dalle startup, hanno iniziato a essere applicate anche dalle imprese più tradizionali dell'arredamento per testare i nuovi prodotti o per migliorare l'esperienza dei consumatori. Rispondono a queste esigenze, per esempio, Dilium, Holotransfer e Tech3D: tre startup che, il prossimo 19 aprile, parteciperanno all'evento 'Startup Design', organizzato dalla **Camera di commercio di Milano** Monza Brianza Lodi nell'ambito del Fuori Salone 2018. La prima ha sviluppato un'app mobile di mixed reality dove scena digitale e reale si mischiano varcando una porta. Holotrasfer punta invece e permettere alle aziende di arredo di estendere il proprio showroom, portandolo persino nelle case dei clienti attraverso un'app di realtà aumentata. Mentre Tech3D, come dice il nome stesso, si occupa di tecnologia tridimensionale applicata a diversi settori, compreso quello dell'arredamento.

PIÙ POPOLARI



TECNOLOGIA
Il senso degli hackaton
© 15/04/2018



TECNOLOGIA
Scandalizzati da Facebook? I nostri (e...
© 12/04/2018



SOCIAL INNOVATION
Blockchain a tutela dei creativi
© 15/04/2018



CREATIVITÀ
I nuovi lavori, i contratti e...
© 16/04/2018

A fare da apripista in questo settore sono state però startup come inVRvision, specializzata in produzione di contenuti di realtà virtuale in ambito B2B che nel 2016 ha sottoscritto un early stage da 600mila euro, e AmbiensVR (si legga l'articolo sotto). Oltre alla realtà virtuale e a quella aumentata, un altro settore in cui si concentrano le imprese innovative italiane del design è quello e-commerce. Con alterne fortune, fin dal 2015 sono infatti nati anche nel nostro Paese vari negozi online dedicati alla vendita o allo scambio di oggetti di design sia di grandi marche che prodotti da piccoli artigiani locali. Uno dei più noti è sicuramente Artemest, che all'inizio di aprile ha anche ricevuto un aumento di capitale da 4 milioni di euro da vari investitori internazionali guidati da Nuo Capital, Italian angels for growth e la holding svizzera Bagheera. La startup, che ha ricevuto anche il premio 'Innovation of the year' dalla Triennale di Milano, ha creato un marketplace che vende a livello mondiale prodotti di design artigianali provenienti dai più importanti produttori di lusso indipendenti. Appartengono a questa categoria, se pur con target diversi, anche Lovli.it che si rivolge soprattutto ai compratori esteri, Buru Buru che punta a valorizzare i giovani designer e i marchi locali, e Lovethesign che offre anche un servizio di montaggio di arredi e di progettazione architettonica. Quello del design è infine un settore a cui ruotano attorno anche piattaforme per il networking e il crowdfunding come quelle che fanno capo a Reputeka, IDA e Desall, ex startup che hanno creato un business offrendo visibilità soprattutto ai giovani protagonisti di un mercato che in Italia, sul fronte alla tecnologia, ha sicuramente ancora molte opportunità da cogliere.

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Facebook, la rabbia degli azionisti contro Zuckerberg: decide solo lui

Attualità Nòva24 Tech
🕒 10 ore fa



Rivoluzione Progressive Web Apps: le app si trasformano in un microsito...

Attualità Nòva24 Tech
🕒 16/04/2018



Calcio in Tv, Sky ottiene in Tribunale la sospensione del bando Mediapro

Attualità Nòva24 Tech
🕒 16/04/2018



Cybersecurity: perché stanno raddoppiando gli attacchi nella sanità?

Attualità Nòva24 Tech



Cina, quando la sorveglianza è globale: sotto controllo 1,3 miliardi di...

Attualità Nòva24 Tech



Kratos, le divinità norrene e la paternità

🕒 15/04/2018

TUTTE LE NOTIZIE

ANSA.it Pianeta Camere (di commercio)

FuoriSalone: 13 startup espongono a Palazzo Giureconsulti

FuoriSalone: 13 startup espongono a Palazzo Giureconsulti

Redazione ANSA

MILANO

17 aprile 2018

15:58

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Renvi alla redazione

(ANSA) - MILANO, 17 APR - Tredici startup espongono per il FuoriSalone le innovazioni in campo tecnologico e di design.

Oggi il primo giorno della mostra promossa dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi nella sede di Palazzo Giureconsulti, di fianco a piazza Duomo. Sono esposti pannelli d'arredo e decorativi, porte realizzate con avanzate tecniche produttive, i più tecnologici scanner 3D, le cantine di pregio del futuro, tavoli da gioco smart e riciclabili, applicazioni mobile basate sulla realtà aumentata, intelligenza artificiale e il machine learning. "Abbiamo messo a disposizione di queste imprese Palazzo Giureconsulti come vetrina interattiva e hub di riferimento per le politiche dell'innovazione - ha dichiarato Elena Vasco, segretario generale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi -. Un supporto concreto alle start up innovative". Le start up nel design sono in continua crescita - fa sapere la Camera di commercio -, 234 a Milano nel 2017 su 5 mila attive, il 6,6% delle nuove nate del settore in Italia.

Giovedì 19 aprile, alle 19, ci sarà la Design Happy Hour con la partecipazione di Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio. L'evento, dedicato alle startup dei settori design e industria 4.0, proseguirà fino al 22 aprile e sarà aperto ai visitatori tutti i giorni dalle 10 alle 22. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi
 Suggestisci

SCARICA ORA GRATIS

ULTIMA ORA

- 17:53 Borsa: Europa chiude in rialzo
- 17:47 Fs: al Tesoro dividendo 150 mln
- 17:39 Borsa Milano chiude in rialzo dell'1,37%
- 15:39 Borsa: Wall Street apre positiva
- 15:17 Fmi: debito Italia e Spagna va ridotto
- 13:46 Borsa: Europa migliora, Milano +1,1%
- 13:36 Fininvest: Tar, sospensione su Mediolanum
- 10:31 Borsa: Europa sale, a Milano bene banche
- 09:46 Borsa: Milano sale con Intesa e Fca
- 08:24 Oro: sale a 1.347,87 dollari l'oncia

> Tutte le news

COMMENTI


[sfoglia le notizie](#)
[Newsletter](#) [Chi siamo](#)

[Fatti](#) [Soldi](#) [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Intrattenimento](#) [Magazine](#) [Sostenibilità](#) [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)
[Finanza](#) [Economia](#) [Euro Fondi News](#) [Italia Economia](#)
[Home](#) . [Soldi](#) . [Economia](#) . [Al FuoriSalone di Milano in mostra le idee di 13 startup](#)

Al FuoriSalone di Milano in mostra le idee di 13 startup

ECONOMIA
[Tweet](#)

Publicato il: 17/04/2018 12:49

Innovativi pannelli d'arredo e decorativi, porte realizzate con avanzate tecniche produttive, esempi di realizzazione di cantine di pregio per la conservazione dei vini, tavoli da gioco di design, moduli abitativi facilmente assemblabili, materiali riciclabili al 100% per il mondo dell'architettura, strumenti digitali dedicati alla ricerca,

scanner 3D, soluzioni nel campo della tracciabilità e dell'Iot, nonché strumenti di engagement, piattaforme per progettare impianti elettrici domestici in autonomia e sistemi di assistenza progettuale e brevettuale. Sono le idee innovative delle **13 startup dei settori design e industria 4.0 provenienti da tutta Italia che si presentano a Milano Start Up Design**

Un evento organizzato dalla **Camera di commercio di Milano-Monza Brianza-Lodi**, in occasione del 57° Salone del Mobile, nella sua sede storica di **Palazzo Giureconsulti**. L'iniziativa ha l'obiettivo di **presentare al grande pubblico del FuoriSalone le innovazioni in campo tecnologico e di design sviluppate da un gruppo di startup selezionato dalla stessa Camera di commercio di Milano-Monza Brianza-Lodi**.

"**Le start up nel design** - dichiara Elena Vasco, segretario generale **Camera di commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi** - **sono in continua crescita**, 234 a Milano nel 2017 su 5 mila attive, il 6,6% delle nuove nate del settore in Italia. Queste imprese rafforzano lo sviluppo economico perché creano nuove competenze e applicazioni che favoriscono una contaminazione positiva trasversale a tutti i settori. La **Camera di commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi** sostiene le start up innovative attraverso attività formative e servizi specialistici. In particolare, mettiamo a disposizione di queste imprese **Palazzo Giureconsulti** come vetrina interattiva e hub di riferimento per le politiche dell'innovazione".

Secondo un'elaborazione della **Camera di commercio di Milano-Monza Brianza-Lodi**, nel 2017 a Milano sono nate 234 start up nel settore design. **Nel territorio di Milano e provincia, sono quasi 5 mila le aziende del settore attive, che contano 3 mila addetti**: Milano pesa il 5% sul totale italiano di 88 mila imprese. Cresce il peso in relazione alle nuove iscrizioni: il 6,6%, 234 su 3.538 in Italia, con un dinamismo che fa aumentare ulteriormente il primato del capoluogo lombardo. Nel 2017, in Lombardia sono 641 le start

adnkronosTV

"Armi chimiche in Siria? Non troveranno nulla"



Notizie Più Cliccate

1. **Governo, le quattro ipotesi**
2. **'La donna del macellaio': chi è lady Assad**
3. **10 anni di dolori al petto, poi la scoperta**
4. **Bruciata viva dall'ex, testimonierà dalla tomba**
5. **Salvini-Di Maio, il vino non fa miracoli**

Video



"Armi chimiche in Siria? Non troveranno nulla"



Le fototrappole svelano l'Appennino selvatico



La rapina è una

up iscritte nel 2017 nel settore del design. Dopo Milano con 234, Brescia con 83 su circa 2 mila attive, Monza con 72 su oltre 2 mila, Bergamo e Como con circa 60 su quasi 2 mila.

In Italia, prima Milano con 234 start up iscritte nel 2017 su quasi 5 mila attive, vengono poi Torino con 181 su oltre 3 mila attive, Treviso, Roma e Firenze con più di 100 (su rispettivamente oltre 2 mila, oltre 3 mila e oltre 2 mila attive). Seguono Prato con quasi 100, Verona e Brescia con oltre 80.

Negli spazi di Palazzo Giureconsulti, sarà possibile interagire con i protagonisti delle imprese 4.0, scoprendo da vicino i loro progetti, attraverso un itinerario tematico guidato e partecipare a iniziative formative e informative dedicate alle nuove smart factories. Ecco, quindi, chi sono le 13 startup 'in mostra'.

-Another Brick. Elabora strumenti per la 'gamification'. Partendo dall'analisi del concetto di gioco e delle sue dinamiche, sviluppa percorsi di crescita personale e professionale con strumenti di engagement come business games, simulazioni relazionali, social games. Tra questi Work Bricks, piattaforma che usa il gioco per sviluppare e migliorare le capacità trasversali delle persone, e una serie di contest on line creati per mettere alla prova le proprie capacità strategiche e manageriali. Esempio è la gestione del villaggio di Babbo Natale: il gioco consiste nell'organizzare al meglio la produzione e la distribuzione dei doni di Natale in competizione con alcune centinaia di utenti.

-Blabar. Nuova piattaforma dedicata alla realizzazione online di eventi in grado di offrire un servizio unico e innovativo. Dalla ricerca del locale o del performer, fino alla prenotazione e alla creazione di inviti da condividere sui social network, Blabar garantisce la riuscita dell'evento in 24 ore, grazie al sistema di ranking basato sui feedback della community presente nel proprio database e all'assistenza qualificata.

-Design of Art. TMGroup. Brand del gruppo TMGroup Srl, Design of Art produce pannelli di arredo per pareti e soffitti che riproducono opere d'arte moderna e contemporanea. I pannelli sono disponibili, su richiesta, nella versione ignifuga e fonoassorbente, grazie all'inserimento di uno specifico materiale all'interno del pannello. Possono inoltre prevedere un sistema di illuminazione interno e perimetrale posto nella cornice che contiene il pannello stesso.

-Dilium. Sviluppa esperienze vive tramite realtà aumentata. La sua vocazione è lo sviluppo di applicazioni che utilizzano tecnologie innovative esplorando modelli con alto potenziale di pervasività. Tra i progetti sono in fase di sviluppo una applicazione che implementa un nuovo sistema per il controllo parentale, applicazioni mobile basate sulla realtà aumentata, intelligenza artificiale e il machine learning. Alcune applicazioni sono già disponibili negli store e scaricate in tutto il mondo. Una speciale app, nata in collaborazione con Bertolotto Spa, mostra le potenzialità della mixed reality accedendo in un mondo completamente virtuale.

-Feed Their Minds. Si propone di riconoscere, supportare e valorizzare concretamente i bambini e i ragazzi ad alto potenziale cognitivo suggerendo un nuovo modello di didattica che utilizzi la tecnologia non solo come strumento di apprendimento, ma anche come stimolo creativo alla realizzazione di nuove idee. Gli alunni ad alto potenziale cognitivo, infatti, oltre a presentare notevoli abilità nell'apprendimento, manifestano in molti casi problemi di adattamento agli schemi didattici proposti, alle pressioni emotive esercitate dal gruppo classe e alle normali pratiche di insegnamento. L'obiettivo è quello di elaborare strumenti di intervento pratico a sostegno della didattica per migliorare l'inserimento sociale dei bambini e ragazzi gifted.

-Lean Wire. Fornisce soluzioni per progettare e realizzare l'impianto elettrico di casa. Una volta collegato al sito web www.leanwire.it, l'utente viene guidato nella preparazione e configurazione del proprio impianto. Terminata l'operazione, riceverà il preventivo e il progetto preliminare realizzato con la tecnologia Bim. Lean Wire offre, inoltre, la possibilità di acquistare il materiale necessario all'esecuzione dell'impianto e dispone di una rete di installatori qualificati che possono operare in tutta Italia. In mostra un nuovo configuratore e una parete allestita con un impianto-modello di 'Smart Home'.

comica



Appalti truccati e truffa, arrestati due sindaci



Max Biaggi all'E-Prix: "Forte!"



Tajani al Gp di Roma: "Bene Formula E, peccato Olimpiadi"



Crash test Nasa



Si torna al Colle



Milano, la fanfara a cavallo della polizia sfila in centro

In Evidenza



A Milano il Salone del Mobile



Vinitaly: vini campani proiettati

-Impatia. Unendo le tradizioni italiane di design, arte e artigianato, Impatia produce tavoli da gioco di lusso utilizzando materiali pregiati e avvalendosi delle più innovative tecnologie, al fine di creare un prodotto esclusivo. Collabora, inoltre, con talentuosi artigiani provenienti da tutta Italia a cui affianca figure qualificate nella progettazione di soluzioni di design uniche, così da proporre tavoli da gioco dalle caratteristiche inimitabili. Come Lungolinea, tavolo da gioco del Ping-Pong dal raffinato design, testimone della più avanzata tecnologia made in Italy.

-Isinnova. Fornisce consulenza progettuale e brevettuale ad aziende sprovviste di un reparto R&D che intendono sviluppare un nuovo prodotto e offre servizi di consulenza ad aziende intenzionate ad acquistare, prendere in licenza brevetti o idee innovative per nuovi sviluppi commerciali. Isinnova presenta Smartnap, una stanza configurata per fornire in un unico spazio tutti i servizi necessari a una pausa di qualche ora e costruita con il rivoluzionario mattone modulare Brix che permette di personalizzare dimensioni e geometrie delle stanze a seconda della destinazione d'uso.

-Paradigma. Centro di innovazione per tecnologie esponenziali, ovvero ad alto impatto sociale ed economico, in occasione dell'evento presenta Holotransfer, un sistema che grazie a una App di Realtà Aumentata (AR) per smartphone e tablet, rivoluziona il concetto di catalogo e permette di visualizzare oggetti virtuali in spazi fisici, ovunque essi siano. Applicato al settore arredo, permette di proiettare lo showroom aziendale all'interno della casa del cliente finale, h24, worldwide. Holotransfer è sviluppata da Eggon, una software house focalizzata su progetti It avanzati e sfrutta la piattaforma d'internazionalizzazione ODG8, con un network internazionale complessivo di 80mila utilizzatori al giorno (professionisti, imprese e privati) da 220 paesi.

-Tech3D. È in grado di offrire prodotti, servizi e competenze che coprono tutta la catena del 3D. Il prodotto di punta di Tech3D è Flexyscanner, lo scanner 3D fotogrammetrico a 360 gradi a figura intera pieghevole progettato per essere facilmente trasportabile per scansionare persone e altri esseri viventi. Una dimostrazione pratica dell'intera catena 3D è data dalle produzioni di statuette in 3D di Incredibile Visu, sistema che permette di riprodurre fedelmente qualsiasi essere umano a partire dai sei mesi di vita. Per catturare le immagini è sufficiente mezzo secondo e le statuette sono stampate 3D a colori (quadricromia) e hanno la robustezza della ceramica.

-Viva. Sviluppa e produce in Italia porte interne di design ricercate e con materiali di qualità attraverso avanzate tecniche produttive, focalizzandosi sulla realizzazione di prodotti unici, prestazionali e di alto valore estetico. Molti sono i dettagli che distinguono la produzione Viva da altri competitor, come lo spessore dell'anta di 58 mm, ovvero il 40% in più rispetto alle comuni porte in commercio. Esempio di eccellenza è rappresentato dalla porta Brera, dalle forme semplici e pulite, caratterizzata dal bordo dell'anta arrotondato e da una cornice di coprifili rettilinei senza curvatura che conferiscono raffinatezza contemporanea. Le cerniere invisibili sono regolabili e la serratura è magnetica.

-Winest. Dinamica realtà artigiana specializzata nell'ideare, progettare e realizzare cantine di pregio in materiali naturali di alta qualità per la conservazione dei vini. In un contesto residenziale o commerciale, Winest propone le migliori tecnologie per la conservazione delle bottiglie di vino ricreando i microclimi ideali, grazie all'utilizzo di legno, ferro e pietra. Le cantine possono, inoltre, essere dotate di retroilluminazioni Led.

-Winelivery. Offre un servizio di consegna last mile di vini, birre e drink a domicilio e a temperatura di consumo. Attraverso il sito e l'app si possono ricevere i drink scelti in meno di 30 minuti. Il servizio è attivo nelle città di Milano, Bologna e Torino e aprirà nei prossimi mesi a Firenze, Verona e Padova. Winelivery si avvale di una value proposition molto efficace rispetto ai canali sostitutivi quali e-commerce, enoteche e food-delivery. Partner al FuoriSalone sarà The Vinum, cantina che produce tra le migliori denominazioni italiane.

[Tweet](#)



sui Paesi emergenti



Whirlpool lancia campagna #SensingYourWorld



Steatoepatite non alcolica, test non invasivi efficaci come biopsia

BPÉR:
Banca

Bper, rinnovato Cda



Più energia alla Formula E con Enel



Energia: è online la nuova newsletter Gme



Scienza Aperta, dalle fake news a una comunicazione consapevole



Salone del Risparmio, l'evento italiano dedicato al risparmio gestito



Psoriasi, arriva schiuma spray efficace e veloce



Torna il premio Randstad Employer Brand



Jill Morris madrina di Progetto Donne e Futuro



Welfare Index Pmi, benessere dipendenti aumenta produttività



Sport e cibo sano, il benessere per le donne italiane

martedì 17 aprile 2018

Select your language

LOGIN ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA

ITALIA INTERNAZIONALE GRANDE MEDIO ORIENTE EUROPA ORIENTALE AFRICA ASIA AMERICHE DIFESA ENERGIA ARCHIVIO

ANALISI

- ✦ Atlantide
- 🌐 Mezzaluna
- 🌍 Corno d'Africa

**Leggi Nova
gratis per 7 giorni**

RUBRICHE

- 📰 Business News
- 🔥 Speciale energia
- 🛡️ Speciale difesa
- 🚧 Speciale infrastrutture
- 🌐 Speciale Ict

Scarica il ticker

RASSEGNE STAMPA

- 🇮🇹 L'Italia vista dagli altri
- 🌐 Finestra sul mondo
- 🌐 Panorama internazionale
- 🌐 Panorama arabo
- 🌟 Visto dalla Cina
- 🛡️ Difesa e sicurezza
- 🔥 Panorama energia



CHI SIAMO

MILANO

Milano: **Camera di commercio**, nel 2017 prima città italiana per nuove imprese di design

Milano, 17 apr 16:18 - (Agenzia Nova) - Milano è la città italiana con il maggior numero di nuove imprese nel settore del design. Lo certifica la **Camera di Commercio di Milano**, Lodi, Monza e Brianza, all'interno dell'iniziativa "Start-up design", da giovedì prossimo al Palazzo Giureconsulti di Milano. Le start-up del settore nel 2017 sono state 234, su 5 mila attive: "Una cifra che rappresenta il 6,6 per cento delle nuove imprese nate nel resto d'Italia", osserva Elena Vasco, segretario generale della Camera di Commercio milanese. "Si tratta di imprese che rafforzano lo sviluppo economico, creano nuove competenze e favoriscono una contaminazione positiva e trasversale a tutti i settori". D'altronde l'ultimo rapporto della fondazione Symbola sullo stato di salute del design italiano parla chiaro: fatturato in crescita del 3,6 per cento negli ultimi cinque anni, 50 mila dipendenti, Italia leader in Europa per numero di imprese attive, 29 mila, a fronte delle 26 mila tedesche e francesi e delle 21 mila britanniche. Numeri che spiegano l'attesa per la 57ma edizione del Salone del Mobile, vetrina del design e dell'architettura inaugurata oggi a Milano e per la quale si attendono oltre 300 mila visitatori tra il centro e la periferia della città, sparsi tra la kermesse ufficiale - Fiera di Rho - e il supplemento creativo del Fuori Salone con eventi diffusi per tutto il capoluogo lombardo. (Rem) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[«Torna indietro]

ARTICOLI CORRELATI

- 17 apr 13:00 - Milano: rinvenuto scheletro in ex deposito ferroviario, forse uomo scomparso 27 anni fa

TUTTE LE NOTIZIE SU..

GRANDE MEDIO ORIENTE

- Afghanistan
- Algeria
- Anp
- Arabia Saudita
- Bahrein
- Cipro
- Egitto
- Emirati Arabi
- Giordania
- Iran
- Iraq
- Israele
- Kuwait
- Libano
- Libia
- Marocco
- Mauritania
- Oman
- Qatar
- Siria
- Somalia
- Sudan
- Tunisia
- Turchia
- Yemen

EUROPA ORIENTALE

- Albania
- Armenia
- Azerbaijan
- Bielorussia
- Bosnia-Erzegovina
- Bulgaria
- Cipro
- Croazia
- Estonia
- Fyrom
- Georgia
- Grecia
- Kosovo
- Lettonia
- Lituania
- Moldova
- Montenegro
- Polonia
- Repubblica Ceca
- Romania
- Russia
- Serbia
- Slovacchia
- Slovenia
- Turchia
- Ucraina
- Ungheria

AFRICA SUB-SAHARIANA

Design week: Camera Commercio, buone aspettative per export Francia e Usa primi partner, tra emergenti Hong Kong e Cina (ANSA) - MILANO, 18 APR - Nella Design Week le imprese del mobile guardano all'export con aspettative positive: per la metà le occasioni di business dell'anno arriveranno soprattutto in questi giorni e in particolare dagli stranieri. E' quanto emerge dai dati della Camera di commercio e della sua azienda speciale Promos per l'internazionalizzazione, secondo cui l'export nazionale vale 22 miliardi in un anno (+6%), di cui quasi 5 miliardi in Lombardia (+3%), nel 2017 tra arredamento, illuminazione, articoli in porcellana e ceramica e gioielleria.

I maggiori partner italiani sono Francia col 14% del totale (+11%) e Stati Uniti con 9,6% (+9,3%). In ascesa anche: Hong Kong con +16,3%, Cina con +36%, Turchia con +16,4% e Canada con +12,8%.

L'arredo domestico va negli USA, l'11% mondiale (+6%), le cucine in Svizzera col 7% e in Canada (+47%), le sedie in Cina col 4% (+75%), i mobili per ufficio in Arabia Saudita col 5%, le luci in Qatar col 2% (+29%), le porcellane in Cina (+44%) e in Corea (+30%).

La Camera di commercio partecipa al FuoriSalone con Start Up Design, 13 start up dei settori design e industria 4.0 a Palazzo Giureconsulti, davanti a piazza Duomo, che domani ospiterà, alle 19, la Design Happy Hour col presidente Carlo Sangalli.

"Il Salone del Mobile è certamente la migliore vetrina a livello mondiale per le nostre eccellenze - per Carlo Edoardo Valli, presidente dell'azienda speciale della Camera di commercio, Promos - oltre che un volano per sviluppare business e per accrescere la competitività delle nostre imprese in Italia e all'estero". (ANSA).

COM-EM
18-APR-18 14:24 NNNN

OMI0005 3 CRO ECO TXT

Omnimilano-SALONE MOBILE, CCIAA: 22 MLD DESIGN MADE IN ITALY NEL MONDO

(OMNIMILANO) Milano, 18 APR - Design italiano nel mondo: arredo domestico negli USA (11% mondiale, +6%), cucine in Svizzera (7%) e Canada (+47%), sedie in Cina (4%, +75%), mobili per ufficio in Arabia Saudita (5%), luci in Qatar (2%, +29%), porcellane in Cina (+44%) e Corea (+30%). Per sapere dove va, quali sono i maggiori mercati, quali gli emergenti e quante imprese operano nel settore ecco la mappa: "Il design italiano nel mondo - Italian design in the world", realizzata dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi in collaborazione con Promos, la sua azienda speciale per le Attività Internazionali. La mappa, disponibile in italiano e inglese, è scaricabile sul sito

http://www.promos-milano.it/informazione/note-settoriali/il-design-italiano-ne-mondo-le-destinazioni-del-made-in-italy_1.kl.

Ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, presidente di Promos, azienda speciale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi per le attività internazionali: "Il patrimonio di eccellenze del legno - arredo e design che caratterizza il nostro Paese rappresenta il miglior biglietto da visita per far conoscere il Made in Italy nel mondo. E l'appuntamento del Salone del Mobile, giunto alla sua 57esima edizione, è certamente la migliore vetrina a livello mondiale per le nostre eccellenze, oltre che un volano per sviluppare business e per accrescere la competitività delle nostre imprese in Italia e all'estero".

La Camera di commercio protagonista del FuoriSalone. E' stato inaugurato ieri e durerà fino al 22 aprile Start Up Design, l'evento organizzato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in occasione del 57° Salone del Mobile, dedicato a 13 start up dei settori design e industria 4.0 provenienti da tutta Italia. L'iniziativa, che si tiene a Palazzo Giureconsulti, ha l'obiettivo di presentare al grande pubblico del FuoriSalone le innovazioni in campo tecnologico e di design sviluppate da un gruppo di start up selezionato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Domani alle ore 19 Design Happy Hour con il Presidente Carlo Sangalli.

Per le imprese esportatrici ci sono aspettative positive dalla settimana del design. Imprese esportatrici convinte che saranno giorni proficui per la crescita degli affari internazionali. La metà spera proprio in queste giornate per la crescita del proprio business estero. Sono state sentite da Promos, azienda speciale della Camera di commercio per l'internazionalizzazione in una indagine, circa 50 imprese tra quelle lombarde esportatrici, prevalentemente nel settore arredo. Per il 40% il business arriverà soprattutto dagli stranieri. Tra queste imprese, per la metà contano i Paesi dell'Unione Europea, ma spicca il Medio Oriente per uno su tre, Stati Uniti, Svizzera e Cina per uno su cinque. Il 90% vorrebbe ampliare l'export verso altri Paesi e il 40% si aspetta comunque un anno positivo per l'export.

Un export da quasi 22 miliardi in un anno. È il valore raggiunto dall'Italia nel 2017 tra arredamento, illuminazione, articoli in porcellana e ceramica e gioielleria, in crescita rispetto all'anno precedente, +6%. In particolare sono aumentate le esportazioni di gioielli (+12%), sedie (+11%), parti e accessori di mobili (+7%). I 3 maggiori partner italiani sono: Francia (14% del totale, +11% rispetto al 2016), Stati Uniti (9,6%, +9,3%) e Svizzera (9,3%, +10,8%). In ascesa anche: Hong Kong 7° (+16,3%), Cina 9° (+36%), Turchia 11° (+16,4%) e Canada 17° (+12,8%). Tra le prime 20 destinazioni compaiono poi: Germania, Regno Unito, Emirati Arabi e Spagna. Emerge da elaborazioni della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos su dati Istat anni 2017 e 2016. E se la Francia è il principale partner per quasi tutti i prodotti, i mobili per ufficio, per cucina, le sedie e l'arredo domestico vanno anche negli USA, la Germania è prima per apparecchiature per l'illuminazione e per prodotti in porcellana e ceramica, il Regno Unito per parti e accessori di mobili e la Svizzera per gioielleria e pietre preziose.

I maggiori esportatori italiani di design sono Treviso, Alessandria e Arezzo. Monza Brianza seconda per mobili, Milano prima per apparecchiature per

l'illuminazione. Le crescite maggiori ad Alessandria (+33,7%) grazie soprattutto a gioielli e pietre preziose, Pordenone (+13,8%), Bergamo, Arezzo e Milano (+6%). Nel settore dei mobili prime Treviso (18% del totale), Monza Brianza (8,7%), Pordenone (8%) e Como (6,9%). Quinta Milano ma in forte crescita: +16%.

La Lombardia con quasi 5 miliardi rappresenta oltre un quinto del totale nazionale, +3%. Milano con 1,8 miliardi (di cui 467 milioni in mobili), Monza Brianza con 1 miliardo (di cui 835 milioni solo di mobili) sono leader del settore regionale. Seguono Como con 710 milioni, Brescia con 438 e Bergamo con 359. A Lecco +28,2% e a Sondrio +16,1% i maggiori aumenti in un anno.

red

181031 APR 18

OMNIROMA OMNINAPOLI

VENERDÌ 20 APRILE 2018 11:17:13

OMNI MILANO
AGENZIA DI STAMPA

Ricerca ...



HOMEPAGE NEWS GALLERY CONTATTI ACCEDI

★ ULTIMORA

FUORISALONE, CCIAA: A MILANO COINVOLTE 23MILA IMPRESE E 150MILA ADDETTI

20 aprile 2018 Cronaca, Economia



Fuorisalone, una settimana che a Milano città coinvolge circa 23 mila imprese e 150 mila addetti, secondo i dati della **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi** tra ristoranti e bar, alberghi, negozi e locali e assistenza turistica e di lavoro. Metà in alloggio e ristorazione, un quarto nello shopping e un quarto nei servizi collegati. Nello shopping l'abbigliamento pesa la metà e gli alimentari il 20%. Nei servizi oltre il 70% sono trasporti.

Camera di commercio al Fuorisalone. Fino al 22 aprile Start Up Design, l'evento organizzato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, in occasione del 57° Salone del Mobile, dedicato a 13 start up dei settori design e industria 4.0 provenienti da tutta Italia. L'iniziativa, che si tiene a **Palazzo Giureconsulti**, in piazza Mercanti 2, angolo piazza Duomo, ha l'obiettivo di presentare al grande pubblico del Fuorisalone le innovazioni in campo tecnologico e di design sviluppate da un gruppo di start up selezionato dalla Camera di Commercio. Sono settori che crescono dell'1% in un anno e del 7,7% in cinque anni a Milano.

Addetti e giro d'affari annuale. Milano città pesa il 6% nazionale per addetti con quasi 150 mila (147 mila su 2,6 milioni nel Paese) ma circa il 20% per giro d'affari annuale (circa 20 miliardi di euro su oltre cento miliardi).

Alloggio e ristorazione valgono metà delle imprese dell'indotto della città (11 mila). Sono mille gli alberghi e gli alloggi coinvolti in città, oltre 5 mila ristoranti e 5 mila bar (circa metà ciascuno sul settore ospitalità).

Lo shopping col 27% delle imprese dell'indotto cittadino (oltre 6 mila). Primi settori abbigliamento con quasi la metà, tra vestiti e calzature (1867 imprese e 425, rispettivamente il 31% e il 7% di tutte le imprese dello shopping). Poi gli alimentari (oltre 1400 imprese, il 20% circa), di cui oltre 300 panetterie. Ma anche i tabacchi (609, 10%), le edicole (514, 8,5%), le gioiellerie (493, 8%).

I servizi con oltre 5 mila imprese (23% del totale indotto cittadino). I servizi collegati sono circa 4 mila imprese tra taxi (oltre 2 mila) e trasporto merci (quasi 2 mila), insieme rappresentano oltre il 70% dell'indotto nei servizi. Poi ci sono 678 fotografi (13%) e gli interpreti (169, 3%).

Condividi questo articolo

Tweet 0 email



← Articolo precedente

GALLERY



Tempo di libri, 850 incontri per la seconda edizione della fiera dell'editoria



Cimeli di Kubrik in mostra e all'asta, 55 pezzi 'cult' dalla collezione del suo assistente Emilio D'Alessandro



Milanesi al voto per le elezioni politiche e regionali tra code e blitz delle 'Femen'



Ondata di freddo sull'Italia, Milano imbiancata dalla neve



Freddo, città si risveglia imbiancata: nella notte i primi fiocchi di neve

TG WEB LOMBARDIA

OMNI RICERCA MATERIALE ARCHIVIOSubscribe
RSS Feed1239
Followers1491
Fans

RECENT TWEETS

Omnimilano-FUORISALONE, CCIAA: A PALAZZO GIURECONSULTI 'START UP DESIGN'

(OMNIMILANO) Milano, 17 APR - In occasione del 57° Salone del Mobile e Fuorisalone, fino al 22 aprile, la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi promuove nella sua sede storica di Palazzo Giureconsulti Start Up Design, evento dedicato alle startup dei settori design e industria 4.0. Una straordinaria vetrina interattiva nel cuore di Milano per conoscere prodotti e servizi innovativi. L'iniziativa Start Up Design, riferisce una nota, ha l'obiettivo di presentare al grande pubblico del FuoriSalone le innovazioni in campo tecnologico e di design sviluppate da 13 startup selezionate dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. In mostra innovativi pannelli d'arredo e decorativi, porte realizzate con avanzate tecniche produttive, i più avanzati scanner 3D, le cantine di pregio del futuro, tavoli da gioco smart e riciclabili, applicazioni mobile basate sulla realtà aumentata, intelligenza artificiale e il machine learning. "Le start up nel design sono in continua crescita, 234 a Milano nel 2017 su 5 mila attive, il 6,6 % delle nuove nate del settore in Italia. Queste imprese rafforzano lo sviluppo economico perché creano nuove competenze e applicazioni che favoriscono una contaminazione positiva trasversale a tutti i settori - dichiara Elena Vasco, Segretario Generale Camera di commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi - La Camera di commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi sostiene le start up innovative attraverso attività formative e servizi specialistici. In particolare, mettiamo a disposizione di queste imprese Palazzo Giureconsulti come vetrina interattiva e hub di riferimento per le politiche dell'innovazione". Negli spazi di Palazzo Giureconsulti sarà possibile interagire con i protagonisti delle imprese 4.0, scoprendo da vicino i loro progetti, attraverso un itinerario tematico guidato e partecipare a iniziative formative e informative dedicate alle nuove smart factories. Tra i temi al centro degli incontri, l'uso dei social media nel settore design e le nuove frontiere commerciali per il settore, oltre ad eventi di networking, servizi di informazione e di primo orientamento gratuiti per tutte le imprese. Secondo un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, nel 2017 a Milano sono nate 234 start up nel settore design. Nel territorio di Milano e provincia sono quasi 5 mila le aziende del settore attive, che contano 3 mila addetti: Milano pesa il 5% sul totale italiano di 88 mila imprese. Cresce il peso in relazione alle nuove iscrizioni: il 6,6%, 234 su 3.538 in Italia, con un dinamismo che fa aumentare ulteriormente il primato del capoluogo lombardo. Nel 2017 in Lombardia sono 641 le start up iscritte nel 2017 nel settore del design. Dopo Milano con 234, Brescia con 83 su circa 2 mila attive, Monza con 72 su oltre 2 mila, Bergamo e Como con circa 60 su quasi 2 mila. In Italia prima Milano con 234 start up iscritte nel 2017 su quasi 5 mila attive, vengono poi Torino con 181 su oltre 3 mila attive, Treviso, Roma e Firenze con più di 100 (su rispettivamente oltre 2 mila, oltre 3 mila e oltre 2 mila attive). Seguono Prato con quasi 100, Verona e Brescia con oltre 80.

red

171317 APR 18

VENERDÌ, APRILE 20, 2018



HOME PROGRAMMI STAFF LINEA ROCK PODCAST FREQUENZE CONTATTI

Home - News - [Fuorisalone: coinvolte 23 mila imprese e 150 mila addetti](#)

News

Fuorisalone, coinvolte 23 mila imprese e 150 mila addetti

Da **Filippo Colombo** - 20 aprile 2018

8

[f](#) Condividi su Facebook [t](#) Twitta su Twitter [G+](#) [p](#)

Lombardia
> Italia

**venerdì 20 aprile
Milano**

Sereno
T min, 15°C - T max, 26°C
Venti 5 nodi ESE
Probabilità di pioggia 1%

stampa PDF 3BMeteo.com

Meteo Lombardia

Instagram Feed

Tweet riguardo @radiolombardia

Fuorisalone, una settimana che a Milano città coinvolge circa 23 mila imprese e 150 mila addetti, secondo i dati della **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi** tra ristoranti e bar, alberghi, negozi e locali e assistenza turistica e di lavoro. Metà in alloggio e ristorazione, un quarto nello shopping e un quarto nei servizi collegati. Nello shopping l'abbigliamento pesa la metà e gli alimentari il 20%. Nei servizi oltre il 70% sono trasporti. **Camera di commercio** al Fuorisalone. Fino al 22 aprile Start Up Design, l'evento organizzato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, in occasione del 57° Salone del Mobile, dedicato a 13 start up dei settori design e industria 4.0 provenienti da tutta Italia. L'iniziativa, che si tiene a **Palazzo Giureconsulti**, in piazza Mercanti 2, angolo piazza Duomo, ha l'obiettivo di presentare al grande pubblico del Fuorisalone le innovazioni in campo tecnologico e di design sviluppate da un gruppo di start up selezionato dalla Camera di Commercio. Sono settori che crescono dell'1% in un anno e del 7,7% in cinque anni a Milano. Addetti e giro d'affari annuale.

Milano città pesa il 6% nazionale per addetti con quasi 150 mila (147 mila su 2,6 milioni nel Paese) ma circa il 20% per giro d'affari annuale (circa 20 miliardi di euro su oltre cento miliardi). Alloggio e ristorazione valgono metà delle imprese dell'indotto della città (11 mila). Sono mille gli alberghi e gli alloggi coinvolti in città, oltre 5 mila ristoranti e 5 mila bar (circa metà ciascuno sul settore ospitalità). Lo shopping col 27% delle imprese dell'indotto cittadino (oltre 6 mila). Primi settori abbigliamento con quasi la metà, tra vestiti e calzature (1867 imprese e 425, rispettivamente il 31% e il 7% di tutte le imprese dello shopping). Poi gli alimentari (oltre 1400 imprese, il 20% circa), di cui oltre 300 panetterie. Ma anche i tabacchi (609, 10%), le edicole (514, 8,5%), le gioiellerie (493, 8%). I servizi con oltre 5 mila imprese (23% del totale indotto cittadino). I servizi collegati sono circa 4 mila imprese tra taxi (oltre 2 mila) e trasporto merci (quasi 2 mila), insieme rappresentano oltre il 70% dell'indotto nei servizi. Poi ci sono 678 fotografi (13%) e gli interpreti (169, 3%).

TAG fuorisalone Milano Salone del Mobile 2018

CONDIVIDI

 Mi piace 1

tweet

Articoli precedenti

**Tunnel Lecco-Bergamo, sbloccata la
costruzione dell'opera**

Articoli successivi

**Uccide la moglie a Bovisio, trovata la pistola
del delitto****Filippo Colombo**<http://goo.gl/Nsfo9C>

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Home Impresa Lavoro Commercio Milano Lombardia Agroalimentare Università Sanità

Primo Innovazione Design Alitalia prima a Italia per start up al FuoriSalone in mostra

Innovazione

ARTICOLI PIÙ RECENTI

Design, Milano prima in Italia per start up: al FuoriSalone in mostra le più innovative

17/04/2018

Brianza economica: un bando per la fedeltà al lavoro

29/03/2017

Trenord, Fontana: Regione Lombardia non venderà proprie quote

15/03/2018

Ena: Sala (Regione) a Roma con gli Ambasciatori italiani in Europa

26/07/2017

Dallo spumante al panettone, export italiano delle feste vale 200 mln nel mese (1)

27/12/2017

Fs, Trenitalia: oltre 500 nuove assunzioni tra fine 2017 e inizio 2018

31/10/2017

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

Milano – Dal 17 al 22 aprile, in occasione del 57° Salone del Mobile e Fuorisalone, la **Camera di Commercio di Milano** Monza Brianza Lodi promuove nella sua sede storica di **Palazzo Giureconsulti** Start Up Design, evento dedicato alle startup dei settori design e industria 4.0. Una straordinaria vetrina interattiva nel cuore di Milano per conoscere prodotti e servizi innovativi. L'iniziativa Start Up Design ha

l'obiettivo di presentare al grande pubblico del FuoriSalone le innovazioni in campo tecnologico e di design sviluppate da 13 startup selezionate dalla **Camera di Commercio di Milano** Monza Brianza Lodi. Sistemi e oggetti di design, presentazioni di contenuti high tech e multimediali in linea con il mood della Design Week. In mostra innovativi pannelli d'arredo e decorativi, porte realizzate con avanzate tecniche produttive, i più avanzati scanner 3D, le cantine di pregio del futuro, tavoli da gioco smart e riciclabili, applicazioni mobile basate sulla realtà aumentata, intelligenza artificiale e il machine learning. "Le start up nel design sono in continua crescita, 234 a Milano nel 2017 su 5 mila attive, il 6,6 % delle nuove nate del settore in Italia. Queste imprese rafforzano lo sviluppo economico perché creano nuove competenze e applicazioni che favoriscono una contaminazione positiva trasversale a tutti i settori – dichiara Elena Vasco, Segretario Generale **Camera di commercio di Milano**, Monza Brianza, Lodi – La **Camera di commercio di Milano**, Monza Brianza, Lodi sostiene le start up innovative attraverso attività formative e servizi specialistici. In particolare, mettiamo a disposizione di queste imprese **Palazzo Giureconsulti** come vetrina interattiva e hub di riferimento per le politiche dell'innovazione". Negli spazi di **Palazzo Giureconsulti** sarà possibile interagire con i protagonisti delle imprese 4.0, scoprendo da vicino i loro progetti, attraverso un itinerario tematico guidato e partecipare a iniziative formative e informative dedicate alle nuove smart factories. Tra i temi al

centro degli incontri, l'uso dei social media nel settore design e le nuove frontiere commerciali per il settore, oltre ad eventi di networking, servizi di informazione e di primo orientamento gratuiti per tutte le imprese. Start Up Design aspetta tutti al Design Happy Hour di giovedì 19 aprile 2018, ore 19.00, a cui parteciperà anche [Carlo Sangalli](#), Presidente della [Camera di commercio di Milano](#), Monza Brianza, Lodi.

TAG **fuorisalone** **startup**

Condividi



Mi piace 0

tweet

Articolo precedente

Nomisma Wine Monitor: gli stakeholder italiani guardano a Est (2)

Programma articolo

Arexpo-Politecnico: un master per il parco scientifico

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Lombardia

Ferrovie Nord, Fontana: Nomine? Ho già deciso

Lombardia

Salone del Mobile: Fontana, imprese, al lavoro per eliminare burocrazia

Lombardia

Salone del Mobile: Fontana, imprese, al lavoro per eliminare burocrazia

POST PIÙ POPOLARI

CATEGORIE POPOLARI



Imprese e lavoro (imprese-lavoro.com) è il notiziario quotidiano (info-press) dedicato all'economia del territorio di Milano e della Lombardia.

Contattaci: marketing@imprese-lavoro.com

Errico (Apeca): Ambulanti, legge regionale difende operatori e cittadini
16/05/2016

Amianto: Bergamo, monitoraggio sperimentale coi droni
22/06/2017

European House-Ambrosetti: opportunità per imprese lombarde
17/05/2016

Lombardia	2270
Impresa	2145
Lavoro	1927
Milano	1292
Commercio	1182
Agroalimentare	561
Economia	466
Innovazione	238
Sanità	186



Salone del mobile, le 13 startup in mostra a Palazzo Giureconsulti

Home > Next > Salone del mobile, le 13 startup in mostra a [Palazzo Giureconsulti](#)

Spazio per le startup nel **57esimo Salone del mobile**, a Milano dal 17 al 22 aprile. Fra i mille eventi che animano la città c'è "Start Up Design", promosso dalla [Camera di Commercio di Milano](#) Monza Brianza nel [Palazzo Giureconsulti](#) a due passi dal Duomo. Sono state selezionate 13 startup innovative nel settore del design, che saranno al centro di incontri e presentazioni (il calendario a [questo link](#)).



Le startup selezionate

Another Brick, startup esperta in game design applicato, utilizza il gioco e le sue dinamiche per creare percorsi di crescita personale e professionale.

Blabar, nuova piattaforma dedicata alla realizzazione online di eventi. Dalla ricerca del locale o del performer, alla prenotazione e creazione di inviti da condividere sui social network, garantisce la riuscita dell'evento in 24 ore.

DoAc, Design of Art collection produce pannelli di arredo per pareti e soffitti che riproducono opere d'arte moderna e contemporanea. I pannelli sono disponibili, su richiesta, nella versione ignifuga e fonoassorbente

Dilium sviluppa applicazioni mobile che utilizzano tecnologie innovative esplorando modelli con alto potenziale di pervasività. Ha realizzato una app appositamente per l'evento.

Feed Their Minds si propone di trovare e sostenere i bambini e i ragazzi ad alto potenziale cognitivo a scuola, attraverso una nuova metodologia di insegnamento basato sulle ICT.

IMPATIA produce tavoli da gioco di lusso, utilizzando materiali pregiati e avvalendosi delle più innovative tecnologie, al fine di creare un prodotto esclusivo.

Isinnova presenta Smartnap una stanza configurata per fornire in un unico spazio tutti i servizi necessari ad una pausa di qualche ora e costruita con il rivoluzionario mattone modulare BRIX.

Il progetto di **Lean Wire** basato sulle metodologie BIM – Building Information Modeling – fornisce una soluzione online per progettare e far realizzare l'impianto elettrico di casa.

Iscriviti alla Newsletter

Il tuo indirizzo e-mail

Iscriviti

Ultime news

Salone del mobile, le 13 startup in mostra a Palazzo Giureconsulti

17
aprile 2018

Risveglio 4.0 per le Pmi: una su tre ha investito in robotica e digitale

16
aprile 2018

La Nuvola svelata: per Lavazza nuovo headquarter green e aperto alla città

13
aprile 2018

Paradigma presenta **Holotransfer**, una app in Realtà Aumentata (AR) che permette alle aziende di arredo di estendere il proprio showroom direttamente dentro casa dei potenziali clienti.

Tech3D è una startup milanese in grado di offrire prodotti, servizi e competenze che coprono tutta la catena del 3D, come dimostrano le produzioni di MiniMe 3D con il marchio Incredibile Visu.

VIVA sviluppa e produce in Italia porte interne di design ricercate e con materiali di qualità attraverso avanzate tecniche produttive, focalizzandosi sulla realizzazione di prodotti unici, prestazionali e di alto valore estetico.

Winelivery offre un servizio di consegna last mile di vini, birre e drink a domicilio e a temperatura di consumo. Attraverso il sito e l'app si possono ricevere i drink scelti in meno di 30 minuti.

Winest è una realtà artigiana specializzata nell'ideare, progettare e realizzare cantine di pregio in materiali naturali di alta qualità per la conservazione dei vini.

Parte
dall'Italia il
giro del
mondo nel
cibo del
futuro

12
aprile 2018

L'Università
Roma Tre
apre
l'incubatore
Dock3.
Iscrizioni
fino al 16
maggio

11 aprile
2018

Articoli correlati



Nuvola Lavazza
di AndreaMarriradonna

15 aprile 2018

**La Nuvola svelata:
per Lavazza nuovo
headquarter green
e aperto alla città**

Leggi di più



4 aprile 2018

**Cresce l'economia
"bio": le 576 startup
italiane valgono
277 milioni**

Leggi di più



nucleare

11 aprile 2018

**Fusione nucleare:
l'Enea sceglie
Frascati per il polo
Dtt da 500 milioni**

Leggi di più

SICILIAINFORMAZIONI.COM
Looking Far, Looking Deep

Home > Milano > Ultime Notizie > Al FuoriSalone di Milano in mostra le idee di 13 startup

AdKronos | **Ultim'ora**

Al FuoriSalone di Milano in mostra le idee di 13 startup

Da REDAZIONE - 17 aprile 2018

👁 2 🗨 0

f Condividi su Facebook

🐦 Tweet su Twitter

G+

p

SEGUICI SU:



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



ULTIM'ORA

Al FuoriSalone di Milano in mostra le idee di 13 startup...
17 aprile 2018

Il generale Jean: "Armi chimiche in Siria? Non troveranno nulla"
17 aprile 2018

"M5S ha cambiato i programmi votati"
17 aprile 2018

Fonte: adnkronos.com

Ascolta l'articolo

Innovativi pannelli d'arredo e decorativi, porte realizzate con avanzate tecniche produttive, esempi di realizzazione di cantine di pregio per la conservazione dei vini, tavoli da gioco di design, moduli abitativi facilmente assemblabili, materiali riciclabili al 100% per il mondo dell'architettura, strumenti digitali dedicati alla ricerca, scanner 3D, soluzioni nel campo della tracciabilità e dell'Iot, nonché strumenti di engagement, piattaforme per progettare impianti elettrici domestici in autonomia e sistemi di assistenza progettuale e brevettuale. Sono le idee innovative delle 13 startup dei settori design e industria 4.0 provenienti da tutta Italia che si presentano a Milano Start Up Design

Un evento organizzato dalla **Camera di commercio** di Milano-Monza Brianza-Lodi, in occasione del 57° Salone del Mobile, nella sua sede storica di **Palazzo Giureconsulti**. L'iniziativa ha l'obiettivo di presentare al grande pubblico del FuoriSalone le innovazioni

in campo tecnologico e di design sviluppate da un gruppo di startup selezionato dalla stessa [Camera di commercio di Milano-Monza Brianza-Lodi](#).

“Le start up nel design – dichiara Elena Vasco, segretario generale [Camera di commercio di Milano](#), Monza Brianza, Lodi – sono in continua crescita, 234 a Milano nel 2017 su 5 mila attive, il 6,6% delle nuove nate del settore in Italia. Queste imprese rafforzano lo sviluppo economico perché creano nuove competenze e applicazioni che favoriscono una contaminazione positiva trasversale a tutti i settori. La [Camera di commercio di Milano](#), Monza Brianza, Lodi sostiene le start up innovative attraverso attività formative e servizi specialistici. In particolare, mettiamo a disposizione di queste imprese [Palazzo Giureconsulti](#) come vetrina interattiva e hub di riferimento per le politiche dell’innovazione”.

Secondo un’elaborazione della [Camera di commercio di Milano-Monza Brianza-Lodi](#), nel 2017 a Milano sono nate 234 start up nel settore design. Nel territorio di Milano e provincia, sono quasi 5 mila le aziende del settore attive, che contano 3 mila addetti: Milano pesa il 5% sul totale italiano di 88 mila imprese. Cresce il peso in relazione alle nuove iscrizioni: il 6,6%, 234 su 3.538 in Italia, con un dinamismo che fa aumentare ulteriormente il primato del capoluogo lombardo. Nel 2017, in Lombardia sono 641 le start up iscritte nel 2017 nel settore del design. Dopo Milano con 234, Brescia con 83 su circa 2 mila attive, Monza con 72 su oltre 2 mila, Bergamo e Como con circa 60 su quasi 2 mila.

In Italia, prima Milano con 234 start up iscritte nel 2017 su quasi 5 mila attive, vengono poi Torino con 181 su oltre 3 mila attive, Treviso, Roma e Firenze con più di 100 (su rispettivamente oltre 2 mila, oltre 3 mila e oltre 2 mila attive). Seguono Prato con quasi 100, Verona e Brescia con oltre 80.

Negli spazi di [Palazzo Giureconsulti](#), sarà possibile interagire con i protagonisti delle imprese 4.0, scoprendo da vicino i loro progetti, attraverso un itinerario tematico guidato e partecipare a iniziative formative e informative dedicate alle nuove smart factories. Ecco, quindi, chi sono le 13 startup ‘in mostra’.

-Another Brick. Elabora strumenti per la ‘gamification’. Partendo dall’analisi del concetto di gioco e delle sue dinamiche, sviluppa percorsi di crescita personale e professionale con strumenti di engagement come business games, simulazioni relazionali, social games. Tra questi Work Bricks, piattaforma che usa il gioco per sviluppare e migliorare le capacità trasversali delle persone, e una serie di contest on line creati per mettere alla prova le proprie capacità strategiche e manageriali. Esempio è la gestione del villaggio di Babbo Natale: il gioco consiste nell’organizzare al meglio la produzione e la distribuzione dei doni di Natale in competizione con alcune centinaia di utenti.

-Blabar. Nuova piattaforma dedicata alla realizzazione online di eventi in grado di offrire un servizio unico e innovativo. Dalla ricerca del locale o del performer, fino alla prenotazione e alla creazione di inviti da condividere sui social network, Blabar garantisce la riuscita dell’evento in 24 ore, grazie al sistema di ranking basato sui feedback della community presente nel proprio database e all’assistenza qualificata.

-Design of Art. TMGroup. Brand del gruppo TMGroup Srl, Design of Art produce pannelli di arredo per pareti e soffitti che riproducono opere d’arte moderna e contemporanea. I pannelli sono disponibili, su richiesta, nella versione ignifuga e

TAG CLOUD

#palermo agrigento alfano
arresti arresto ars berlusconi
box carabinieri catania
comune crocetta droga gela
governo HP incidente lavoro
LM M55 mafia messina
meteo meteobilli miccichè migranti
morto musumeci orlando
oroscopo palermo Pd
polizia ragusa regione
regione siciliana renzi rifiuti roma
rosario crocetta sequestro
Sicilia siracusa trapani
zamparini

fonoassorbente, grazie all'inserimento di uno specifico materiale all'interno del pannello. Possono inoltre prevedere un sistema di illuminazione interno e perimetrale posto nella cornice che contiene il pannello stesso.

-Dilium. Sviluppa esperienze visive tramite realtà aumentata. La sua vocazione è lo sviluppo di applicazioni che utilizzano tecnologie innovative esplorando modelli con alto potenziale di pervasività. Tra i progetti sono in fase di sviluppo una applicazione che implementa un nuovo sistema per il controllo parentale, applicazioni mobile basate sulla realtà aumentata, intelligenza artificiale e il machine learning. Alcune applicazioni sono già disponibili negli store e scaricate in tutto il mondo. Una speciale app, nata in collaborazione con Bertolotto Spa, mostra le potenzialità della mixed reality accedendo in un mondo completamente virtuale.

-Feed Their Minds. Si propone di riconoscere, supportare e valorizzare concretamente i bambini e i ragazzi ad alto potenziale cognitivo suggerendo un nuovo modello di didattica che utilizzi la tecnologia non solo come strumento di apprendimento, ma anche come stimolo creativo alla realizzazione di nuove idee. Gli alunni ad alto potenziale cognitivo, infatti, oltre a presentare notevoli abilità nell'apprendimento, manifestano in molti casi problemi di adattamento agli schemi didattici proposti, alle pressioni emotive esercitate dal gruppo classe e alle normali pratiche di insegnamento. L'obiettivo è quello di elaborare strumenti di intervento pratico a sostegno della didattica per migliorare l'inserimento sociale dei bambini e ragazzi gifted.

-Lean Wire. Fornisce soluzioni per progettare e realizzare l'impianto elettrico di casa. Una volta collegato al sito web www.leanwire.it, l'utente viene guidato nella preparazione e configurazione del proprio impianto. Terminata l'operazione, riceverà il preventivo e il progetto preliminare realizzato con la tecnologia Bim. Lean Wire offre, inoltre, la possibilità di acquistare il materiale necessario all'esecuzione dell'impianto e dispone di una rete di installatori qualificati che possono operare in tutta Italia. In mostra un nuovo configuratore e una parete allestita con un impianto-modello di 'Smart Home'.

-Impatia. Unendo le tradizioni italiane di design, arte e artigianato, Impatia produce tavoli da gioco di lusso utilizzando materiali pregiati e avvalendosi delle più innovative tecnologie, al fine di creare un prodotto esclusivo. Collabora, inoltre, con talentuosi artigiani provenienti da tutta Italia a cui affianca figure qualificate nella progettazione di soluzioni di design uniche, così da proporre tavoli da gioco dalle caratteristiche inimitabili. Come Lungolinea, tavolo da gioco del Ping-Pong dal raffinato design, testimone della più avanzata tecnologia made in Italy.

-Isinnova. Fornisce consulenza progettuale e brevettuale ad aziende sprovviste di un reparto R&D che intendono sviluppare un nuovo prodotto e offre servizi di consulenza ad aziende intenzionate ad acquistare, prendere in licenza brevetti o idee innovative per nuovi sviluppi commerciali. Isinnova presenta Smartnap, una stanza configurata per fornire in un unico spazio tutti i servizi necessari a una pausa di qualche ora e costruita con il rivoluzionario mattone modulare Brix che permette di personalizzare dimensioni e geometrie delle stanze a seconda della destinazione d'uso.

-Paradigma. Centro di innovazione per tecnologie esponenziali, ovvero ad alto impatto sociale ed economico, in occasione dell'evento presenta Holotransfer, un sistema che grazie a una App di Realtà Aumentata (AR) per smartphone e tablet,

rivoluziona il concetto di catalogo e permette di visualizzare oggetti virtuali in spazi fisici, ovunque essi siano. Applicato al settore arredo, permette di proiettare lo showroom aziendale all'interno della casa del cliente finale, h24, worldwide. Holotransfer è sviluppata da Eggon, una software house focalizzata su progetti It avanzati e sfrutta la piattaforma d'internazionalizzazione ODG8, con un network internazionale complessivo di 80mila utilizzatori al giorno (professionisti, imprese e privati) da 220 paesi.

-Tech3D. È in grado di offrire prodotti, servizi e competenze che coprono tutta la catena del 3D. Il prodotto di punta di Tech3D è Flexyscanner, lo scanner 3D fotogrammetrico a 360 gradi a figura intera pieghevole progettato per essere facilmente trasportabile per scansione persone e altri esseri viventi. Una dimostrazione pratica dell'intera catena 3D è data dalle produzioni di statuette in 3D di Incredibile Visu, sistema che permette di riprodurre fedelmente qualsiasi essere umano a partire dai sei mesi di vita. Per catturare le immagini è sufficiente mezzo secondo e le statuette sono stampate 3D a colori (quadricromia) e hanno la robustezza della ceramica.

-Viva. Sviluppa e produce in Italia porte interne di design ricercate e con materiali di qualità attraverso avanzate tecniche produttive, focalizzandosi sulla realizzazione di prodotti unici, prestazionali e di alto valore estetico. Molti sono i dettagli che distinguono la produzione Viva da altri competitor, come lo spessore dell'anta di 58 mm, ovvero il 40% in più rispetto alle comuni porte in commercio. Esempio di eccellenza è rappresentato dalla porta Brera, dalle forme semplici e pulite, caratterizzata dal bordo dell'anta arrotondato e da una cornice di coprifili rettilinei senza curvatura che conferiscono raffinatezza contemporanea. Le cerniere invisibili sono regolabili e la serratura è magnetica.

-Winest. Dinamica realtà artigiana specializzata nell'ideare, progettare e realizzare cantine di pregio in materiali naturali di alta qualità per la conservazione dei vini. In un contesto residenziale o commerciale, Winest propone le migliori tecnologie per la conservazione delle bottiglie di vino ricreando i microclimi ideali, grazie all'utilizzo di legno, ferro e pietra. Le cantine possono, inoltre, essere dotate di retroilluminazioni Led.

-Winelivery. Offre un servizio di consegna last mile di vini, birre e drink a domicilio e a temperatura di consumo. Attraverso il sito e l'app si possono ricevere i drink scelti in meno di 30 minuti. Il servizio è attivo nelle città di Milano, Bologna e Torino e aprirà nei prossimi mesi a Firenze, Verona e Padova. Winelivery si avvale di una value proposition molto efficace rispetto ai canali sostitutivi quali e-commerce, enoteche e food-delivery. Partner al FuoriSalone sarà The Vinum, cantina che produce tra le migliori denominazioni italiane.

[Ascolta l'articolo](#)

CONDIVIDI

 Mi piace 1

tweet